

ト ラ ス ト 情 報 誌

いつもトラスト情報誌をご覧いただき、誠にありがとうございます。
 今回もお客様に少しでもお役に立てるような情報をお届けできればと思います。
 さて、今回の繁盛店は「Mille Village (ミルヴィラージュ)」様をご紹介します。
 トラストコレクションでは、一年の中で最も気候の良い穏やかな季節とも言われる「春」
 に向けた商品をご紹介します。
 どうぞ最後までご覧下さい。

今回の繁盛店 Mille Village (ミルヴィラージュ) 様



今回ご紹介をさせていただくお客様は大阪府吹田市千里の万博公園の近くにお店をかまえる「Mille Village (ミルヴィラージュ)」様です。店名の由来はフランス語で 千 (Mille) と 里 (village) で繋げてミルヴィラージュとなり、オープンしてから今年で12年目となるお店です。オーナーの渡辺 明生様は社調理師学校を卒業後、神戸の洋菓子メーカーである「ケーニヒスクローネ」に就職。その後、「神戸屋レストラン」で本格的にパン作りを学ばれたそうです。又、2002年のクーフ・デュ・モンドでは、日本チームの一人としてご活躍し見事優勝をされました。その他にも第13回カリフォルニアレーズン協会主催の「ベーカリー新製品開発コンテスト 鉄人部門 鉄人大賞」受賞するなど多数の受賞歴を持たれています。又、小学校でもパン教室(パンの授業)をされていて、パンを通じて作る事の大変さ楽しさを一緒に学び、そういった出会いが将来またご縁になる日を楽しみにされているそうです。

内面でも「ミルヴィラージュ」様のご紹介です。 ➤

今回の繁盛店 Mille Village (ミルヴィラージュ) 様

パンを陳列されている机には大理石を敷き詰めていて、大理石が熱を吸収するのでパンが熱々でも汗をかかないそうです。また店内にはイートインスペースをあり、落ち着いた空間でパンを味わえます



【人気商品ベスト3】



1位 角食パン 300円(税抜)
もちり、しっとり！配合は企業秘密



2位 バゲット 210円(税抜)
フランス産の小麦を使用した商品



3位 メロンパン 160円(税抜)
メロン皮にザラメの食感が楽しい、しっとりとしたメロンパン。

オーナーおすすめのパン



写真左 酵豆(こうず) 230円(税抜)
国産小麦100%の食事パン。フリーズドライの大豆粉を小麦粉にブレンドして、噛めば噛むほど味わい深い。外はパリッとして中はもちりしている。

写真右 ニューヨークバフカ 556円(税抜)
ももとは東欧の家庭で作られていた伝統的なパンがニューヨークに渡り、チョコを巻き込んだリッチな生地に進化した。6割がチョコで出来ている濃厚なパン。



渡辺オーナーは人のご縁を大切にされる方で、産地で出会った方々から野菜等を仕入れて、パンに使用されたり店頭で販売をされています。



店名 Boulangerie Mille Village (ミルヴィラージュ)
住所 〒565-0826 大阪府吹田市千里万博公園14-13 BARONG1F
営業 7:30~19:30 定休日 月曜日不定休・火曜日定休
TEL 06-6877-7070

特集

レジ袋有料化

2020年7月から全小売店で義務化へ

◆ なぜ、レジ袋が有料化に??

※記述の内容は2019年12月9日時点の情報をもとに作成しております。

世界では年800万t以上のプラスチックごみが海へ流出しているとされています。紫外線や波で5mm以下に砕かれる「マイクロプラスチック」は海水中の有害物質が付着しやすく、生態系への影響、また、プラスチックごみを燃やすことで地球温暖化につながる懸念が懸念されています。そんな中、日本の取り組みが遅れているという批判から、東京オリンピックで多くの外国人観光客が訪れる前に何とかしたいということで有料化を義務付けることになりました。

レジ袋をきっかけに、使い捨てプラスチックに頼るライフスタイルの変革につながりたいという狙いがあります。



◆ 対象となるのはレジ袋を使う事業者一律!

2020年7月1日～
レジ袋有料化義務付け 原則すべての店が対象

現在多くは2～5円

価格は各店が決める

スーパー コンビニ ドラッグストア デパート
花屋 パン屋 みやげ物屋 外食

◆ 価格は事業者が自主的に決めます! (サイズや仕入れ方法が事業者により異なる為)

現在、自主的に有料化を進めてきたスーパーの多くは、1枚2円から5円となっております。消費者にとっては少しでも安い方が良いのですが、あまりに安いと、レジ袋削減につながる有料化の効果が少なくなり、逆に高すぎると、買い控え等に繋がる懸念があるので、価格設定は難しいところであります。また、売上の使途も事業者委ねられています。

2020年7月1日～
レジ袋有料化義務付け 例外の袋は?

内袋(ロール袋) 衛生上必要
商品と一体
厚さ0.05ミリ以上の袋
バイオマスプラスチック(25%以上配合)
海洋生分解性プラスチック

「1回で使い捨てはしない!」
「レジ袋メーカーへの配慮では?」
「燃やしても地球温暖化につながらない」
「海の中で分解」
「使い捨てのライフスタイル変革を目指す趣旨に反する?」

例外の袋

2020年7月1日～
レジ袋有料化義務付け 対象外の店は?

「サービス」の提供
「購」でない場合
景品の袋も
自主的な有料化を呼びかけ

対象外の店

【内袋】レジ袋に入れる前に商品を入れる内袋は衛生上必要だという考えから例外に。

【商品と一体】こちらは、商品と一体で売られているので例外という考えです。

【厚さ0.05ミリ以上の袋】繰り返し使用の観点から、例外に。
【バイオマスプラスチックを25%以上配合した袋】

【海洋性分解性プラスチックの袋】
バイオマスプラスチックはトウモロコシやサトウキビが原料で、光合成の際に二酸化炭素を吸収している為、燃やした際に二酸化炭素がでも温暖化につながらないとの理由から。

海洋性分解性プラスチックは、海の中で微生物によって分解されるため、生態系等に悪影響を及ぼす心配がないという理由で例外となりました。

※海洋性分解性プラスチックは現在、技術開発途上です。

(例) クリーニング店、フリーマーケット

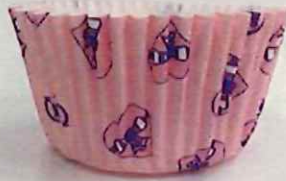
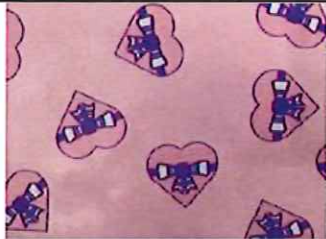
クリーニング店は「商品」ではなく「サービス」を提供しているため、それに伴うレジ袋は対象外となります。フリーマーケットで個人から商品を買う場合は、売り主が「業」として繰り返し店を出していない限り対象外となります。

ただ、こうした店に対しても、自主的に有料化を進めるよう、国は呼びかけることにしています。

★例外である袋や、紙製の袋はコストが割高となりますが、環境問題に取り組む姿勢のアピールにもなります。ある企業ではレジ袋を順次、紙袋に切り替えたうえで有料化に踏み切る方針を発表したり、大手コンビニでは紙や植物由来の素材に切り替える動きもでています。引き続き、有料化等の状況や効果を確認し、情報発信等を実施して参ります。



トラストオリジナルデザイン



品名	甘食小140	甘食中130	マドレーヌ135	甘食大140	特浅135
サイズ	60φ×40H	70φ×30H	80φ×27.5H	85φ×27.5H	90φ×22.5H
入り数	360枚	250枚	250枚	500枚	500枚



イースターシール 40φ
100枚/束



純白ペット	甘食小140φ	360枚/束
サイズ	底60φ×高40mm	
純白ペット	特浅135φ	500枚/束
サイズ	底90φ×高22.5mm	
純白ペット	特浅150φ	500枚/束
サイズ	底90φ×高30mm	

春は他にもイベントが盛り沢山です



節分
ピック30mm×30mm



バレンタインデー
シール30mm×30mm



バレンタインデー
ピック25mm×43mm



卒園・入園
シール30mm×40mm



卒業・入学
シール30mm×40mm



ひなまつり
ピック25mm×35mm



ホワイトデー
ピック38mm×38mm



ホワイトデー
ピック35mm×48mm



こどもの日
ピック40mm×66mm



母の日
ピック30mm×56mm

情報誌内容に関するお問い合わせ先

株式会社トラスト 担当 田中 ☎ 042-520-1900 又は各営業担当へお願い致します。