

トラスト情報誌

明けましておめでとうございます。
 昨年中は大変お世話になり、誠にありがとうございました。
 今回の第25号でご紹介させていただきます繋盛店は【Le Boulanger YOSHIHIRO IKEDA】様です。
 特集といたしまして今回はプラスチック資源循環促進法についてご紹介致します。
 本年も皆様のお役に立てる情報等を発信できればと思いますのでよろしくご愛読お願いします。

今回の繋盛店 Le Boulanger YOSHIHIRO IKEDA 様



手用アルコール

百貨店にも
卸している
全粒粉パン



店内



売れ筋No.1食パン



今回ご紹介させていただきますお客様は
 大阪府豊中市にお店を構えております『Le Boulanger YOSHIHIRO IKEDA』様です。
 今年でパン職人24年目のイケダヨシヒロ様がオーナーを務められ
 過去には、関西ローカル番組『ウラマヨ』にも取り上げられた地元の名店です。
 週に3回大手百貨店に食パンを卸しており、それらの商品が売れ筋になっております。
 他にも常時70種類程のパンを取り揃えておられるお店です。

今回の繁盛店 Le Boulanger YOSHIHIRO IKEDA 様

☆Top3 人気パン☆



レーズン食パン
口の中がレーズンでいっぱいになるほど、たくさんレーズンが入っています。
¥650(税込¥702)
1/2 ¥325(税込¥351)

カットすると



バケット フランス産小麦100%使用しています。バケットの通気性は最高です。パリッとした食感と香ばしいお味です。
¥250(税込¥270)

バターロール ¥250(税込¥270)

石うすバケット フランス産小麦100%使用です。おいしいです。香ばしいお味です。
¥280(税込¥302)



クロワッサン
発酵バターを練り込んだ、サクサクのフランス産小麦のクロワッサン
¥210(税込¥231)



サバサンド
大層とサバの塩焼きとセロリトマトをサンド。
¥380(税込¥410)



揚げ物類のサンド(とんかつ、クリームコロッケ、コロッケ)は隣接する専門店から仕入れています。



夏野菜フカチ
¥230(税込¥248)



ツッポン
¥310(税込¥334)



マカダミアナツコ
¥210(税込¥231)



ナッツのマルト
カンヌーナッツとマカダミアナツコとアーモンドくるみをお入れたマルト。
¥310(税込¥334)

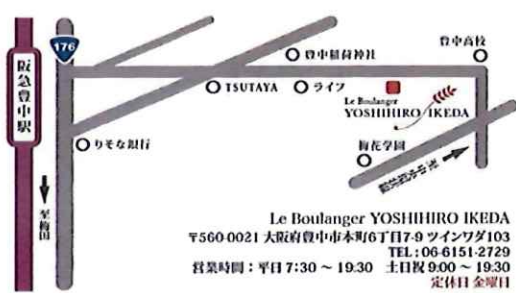


アラマヨ小ナツコ命名!!
カレーパンになりきれなかったカレーパン
¥260(税込¥280)



「老若男女に愛されるパン作りを目標としておりハード系からリッチ系まで年齢問わずに楽しんでいただけるとおもいます。」

Le Boulanger
YOSHIHIRO IKEDA



プラスチック資源循環促進法について

レジ袋の有料化、紙ストローへの切り替え…。プラスチック製使い捨て商品削減の動きが広がる中、さらなる取り組みが始まろうとしています。2022年4月、プラスチック資源循環促進法が施行されます。

プラスチック資源循環促進法とはその名の通り、プラスチック資源の循環を促すことで無駄な廃棄を減らそうというものです。プラスチックはその使いやすさから、製品や容器包装で幅広く使われて必要不可欠な素材となっています。しかし、プラスチック製の容器や袋などが海に流出する海洋プラスチックごみ問題、プラスチック製品の製造過程や焼却処分時に排出される二酸化炭素を主因とした気候変動問題などで、プラスチックの包括的な資源循環体制を強化する必要になりました。

無料配布するプラ製品を削減する

対象の業種と品目

事業者	製品(12品目)
百貨店、スーパー、コンビニ、飲食店など	フォーク スプーン ナイフ マドラー ストロー
ホテルなど	ヘアブラシ クシ カミソリ 歯ブラシ シャワーキャップ
クリーニング店など	ハンガー 衣類用カバー

事業者が取り組むべき対策

提供方法 (5種類)	有料化
	断った場合にポイント還元
	繰り返し使える製品を提供
	消費者への意思確認
製品の工夫 (2種類)	回収し再利用
	軽量化や代替素材への切り替え
	商品やサービスに見合った大きさの製品を提供

使い捨てプラスチック製品を年5トン以上使う大手事業者に対策が義務付けられます。プラスチック資源循環促進法に基づいて削減すべき12品目として「特定プラスチック使用製品」を公表。コンビニや飲食店が無料で提供するスプーン、ストローといったカトラリー類、ホテルのアメニティーのヘアブラシや歯ブラシ、クリーニング店のハンガーなど、幅広い生活シーンで対応が求められます。

例えば、コンビニ、スーパー等で食品を購入する際、プラスチック製のスプーン、フォークが有料化されるかもしれない。購入辞退者にはポイントで還元する某コンビニで実証実験が行われています。クリーニング店では、プラスチックハンガーの回収協力でエコポイント付与する取り組みを展開しています。コーヒーチェーン店では、素材切替で紙ストローの提供を始めているところもあるようです。

「特定プラスチック使用製品」として明記された12製品のうち、食品関連で取り扱う5製品には代替素材を使用した物がいろいろと出回っています。木、紙、バガス(サトウキビ由来の非木材系天然パルプ)、バンブー(竹を原料にしたパルプ)、コーンスターチなどを配合したバイオマス素材。

コロナ過でテイクアウト需要が増えている中、環境配慮型の製品を使うことで脱プラ化、地球環境の保護に貢献できるでしょう。一部抜粋ではありますが、環境にやさしい商品をご紹介します。

商品のお問合せは担当営業までご連絡下さい。

消費者でもある我々も気をつけて生活をしていかなければいけませんね

